

# IL TESTO NELLA TRANSIZIONE DIGITALE

MONTEGROTTO TERME, HOTEL PETRARCA

22-25 LUGLIO 2024



**GLI ESPERTI AANT**

## **Rossana Quarta**

Direttrice AANT

La sua formazione, a partire da una base di studi classici, si orienta alla comunicazione visiva cominciando da studi di Graphic Design presso l'Istituto Europeo di Design (IED) di Roma e l'Istituto Internazionale di Comunicazione e Immagine (ICEI MULTIMEDIA gruppo Olivetti) - dove per un periodo è assistente didattico del prof. Franco Zeri, coordinatore del dipartimento di Grafica e Computer Grafica, e completandosi con seminari sulla comunicazione per l'infanzia e con un master per l'approfondimento delle tecnologie digitali per la televisione. Le esperienze professionali si specializzano via via nell'editoria libraria e nella comunicazione di eventi. Tra le esperienze professionali si segnalano, tra le altre: socio fondatore e direttore creativo della casa editrice "I colori del mondo" e della società di servizi editoriali e organizzazione eventi "Leggermente" (Napoli). A tali attività si affianca, a partire dal 2003, l'attività didattica. È direttrice dell'Accademia delle Arti e delle nuove Tecnologie dal 2016.

## **Diana Ciullo**

Vice direttrice AANT

Art Director e Direttrice creativa dell'area visual e digital innovation di Pro Format Comunicazione, lavora da 40 anni per agenzie di comunicazione, con una specifica esperienza nell'ambito della comunicazione istituzionale, del marketing e dello strategic design. Ha coordinato la creatività e la realizzazione di progetti di comunicazione, eventi, allestimenti congressuali e mostre artistiche per enti governativi come Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità e Regione Lazio, società scientifiche e onlus, nonché lo studio di strumenti editoriali web, campagne di advertising e below the line per le più importanti multinazionali farmaceutiche. Come relatrice ha tenuto seminari e workshop presso aziende, il Senato della Repubblica, l'Università di Bologna ed AANT.

## **Gianna Angelini**

Direttrice scientifica AANT e Responsabile internazionalizzazione

Dopo essersi laureata in Comunicazione, nel 2002 ottiene un Ph.D. in Scienze culturali in Germania. Strategic planner di agenzia per oltre 10 anni, Vicepresidente TP dal 2011 al 2014, giornalista pubblicista dal 2019, presidente di [Cr.A.Sh](#) dal 2013, insegna dal 2005 le discipline della Semiotica del testo multimediale, le Teorie della percezione e l'Estetica delle arti visive. Ha all'attivo due monografie e articoli pubblicati in riviste italiane e straniere. Dal 2019 svolge attività di giornalismo e dal 2015 si occupa di pianificazione didattica in ambito di design della comunicazione. Dal 2017 svolge il ruolo di International program Manager in ambito accademico.

### **Matteo Quarta**

Filmmaker, video editor e docente

Dopo una laurea in Cinema presso il DAMS di Bologna si è specializzato in montaggio cinematografico attraverso un corso di Alta Formazione organizzato dalla Cineteca di Bologna e successivamente ha ottenuto un Master in audio/video editing presso La Sapienza Università di Roma. Regista, autore e montatore, è socio fondatore di Halibut Film, casa di produzione audiovisiva specializzata nella realizzazione di spot, programmi televisivi, cortometraggi e documentari a sfondo sociale. È docente presso La Sapienza Università di Roma e presso AANT, Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie.

### **Martina Pavia**

Fotografa e Art Director

Dopo gli studi scientifici e musicali si diploma, nel 2012, presso l'Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione integrata di Roma. Fonda insieme ad altri 9 soci "Another Studio", studio di fotografia e grafica per il quale si occupa principalmente di fotografia di still life. Nel 2016 è photo retoucher per la campagna delle Olimpiadi di Rio 2016. Incuriosita dalla vita di agenzia si iscrive al corso Accademico di I livello in Graphic Design di AANT, diplomandosi con 110 e lode. Ha lavorato in seguito per campagne Mastercard e alcuni programmi di Real Time. Attualmente è Art director presso Hhype Agency e collabora da freelance come fotografa e photo retoucher per diverse realtà. A tali attività affianca, a partire dal 2021, l'attività didattica.

### **Stefano Barricella**

Comunicatore Digitale e Produttore Podcast

La sua formazione si orienta da subito verso il mondo della comunicazione digitale grazie alla laurea triennale in Culture Digitali e Della Comunicazione. Successivamente consegue anche la laurea magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale e il Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione. Dal 2014 al 2018 collabora con le cattedre di Sociologia della Comunicazione e Media e Studi Culturali de La Sapienza. Tra le esperienze professionali si segnalano tra le altre: consulente, socio fondatore e account dell'etichetta di produzioni musicali "Terzo Canto", responsabile delle produzioni podcast di Spindox Radio, Project Officer presso Spindox s.p.a. A tali attività si affianca, a partire dal 2023, l'attività didattica.