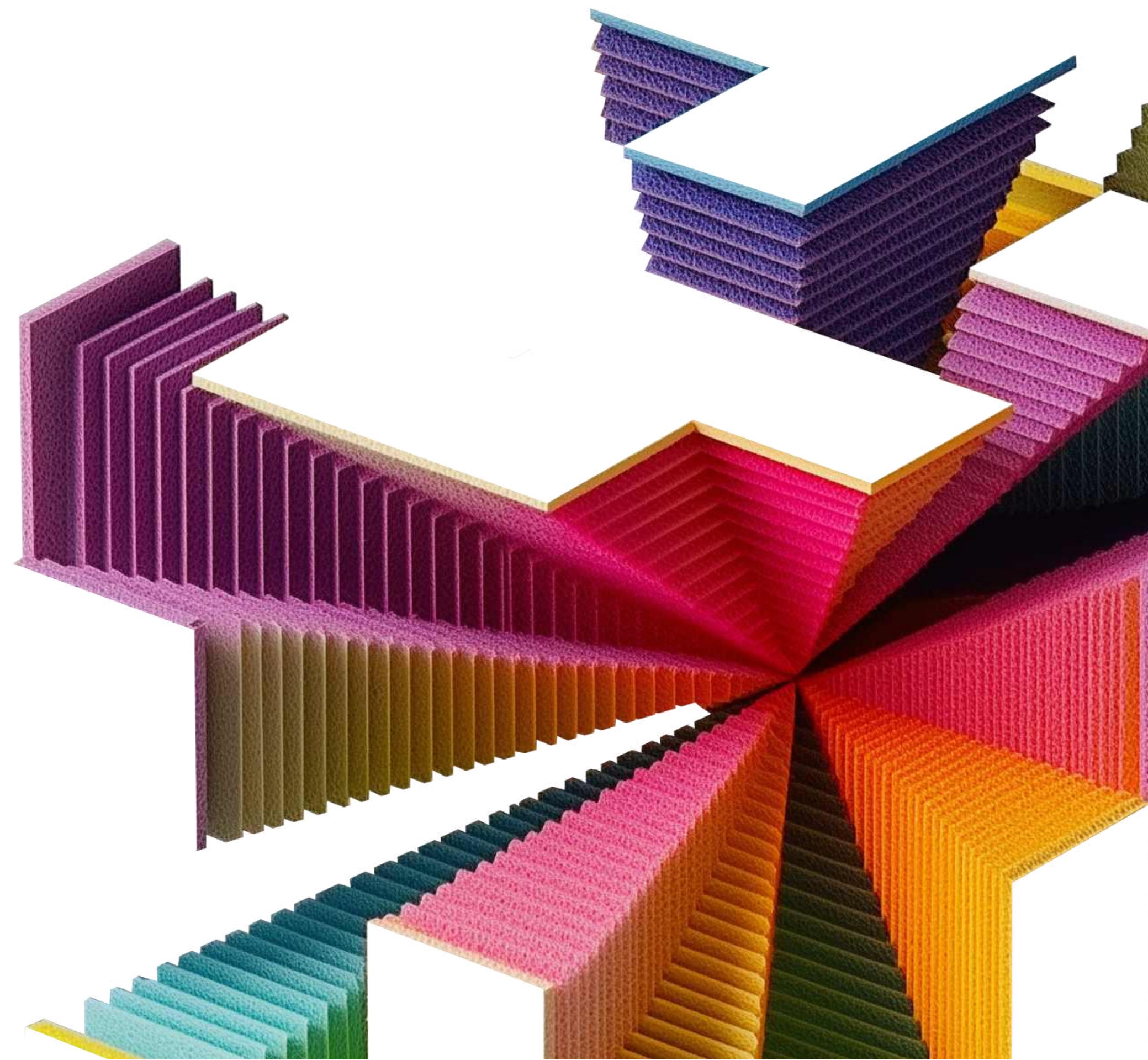
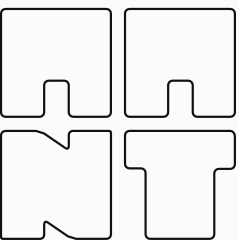


TRANSMEDIALITÀ: STRATEGIE PER UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA.

**TRA REALE E VIRTUALE:
LA 'NOSTRA PRESENZA'**

MONTEGROTTOTERME
HOTEL PETRARCA
21 - 24 LUGLIO 2025





PRESENTAZIONE DEL WORKSHOP

Applicare i concetti chiave della transmedialità

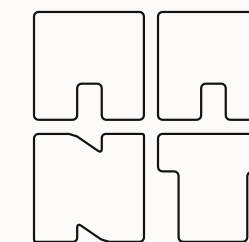
In questo workshop ci siamo concentrati sul rapporto tra i principi teorici della transmedialità, quelli della convergenza culturale e quelli della narrativizzazione, applicandoli a prototipi di dispositivi interattivi per la divulgazione culturale.

In particolare, abbiamo focalizzato la nostra attenzione sul rapporto tra dispositivi tecnologici e luoghi d'interesse, sfruttando la visita al Castello del Catajo per progettare diverse tipologie di tour digitalizzati e geolocalizzati, rivolti a differenti target di studenti e caratterizzati da coerenza narrativa.

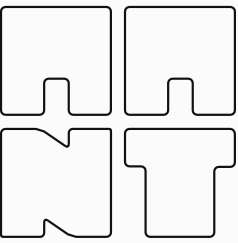
Durante la visita al Castello è stato fondamentale appuntare storie, aneddoti e suggestioni, utili a restituire la visita attraverso una narrazione accattivante, e memorizzare l'articolazione spaziale del Castello, la successione degli ambienti e la loro logica sequenziale.



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



GRUPPO I.



OBIETTIVO DEL GRUPPO I

Target: Istituto Comprensivo "Giovanni Pascoli"
Scuola Secondaria di primo grado, Modena, Emilia-Romagna

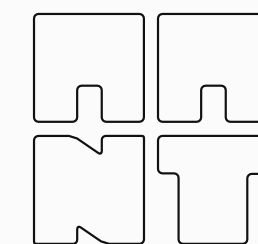
Creare una visita interattiva al Castello del Catajo, fruibile attraverso un tour virtuale con elementi in realtà aumentata.

L'obiettivo è creare una narrazione originale che incroci i temi della multiculturalità e dell'integrazione, fruibile attraverso tablet e telefono cellulare.

Sfruttando la possibilità di aggiungere immagini e suggestioni, questo approccio si presta particolarmente a espandere il racconto all'esterno del Castello, correlandolo con altre narrazioni, storiche, artistiche etc., ed è particolarmente indicato per la fascia d'età dell'infanzia.



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



BENCHMARK

Abbaye de Sénanque, Provence, France

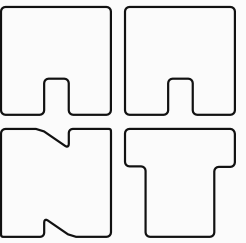


”fate un salto indietro nel tempo visitando l’abbazia con l’HistoPad: un tablet digitale che vi immergerà nella vita dei primi monaci di Sénanque e vi farà rivivere l’abbazia com’era nel XII secolo. Proseguite poi alla scoperta dei monaci che oggi compongono la comunità di Sénanque, attraverso esperienze immersive sorprendenti e coinvolgenti”.

HISTOPAD



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



GLI INGANNI DEL CASTELLO

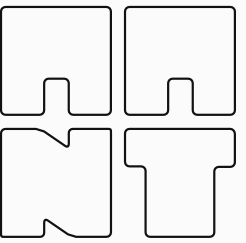
Viaggio tra i segreti del Catajo

Il tour offre un'immersione nella vita quotidiana del castello.

Ogni passo di questa esperienza è un invito a riflettere, a interrogarsi su ciò che sembra ovvio e ad ascoltare con attenzione gli inganni che la storia ha da raccontare.

22-11-13





GLI INGANNI DEL CASTELLO

Sinossi

Immaginate di varcare le porte di un antico castello, immerso in una storia che non è quella che sembra. *Inganni del Catajo* è un tour che vi porterà a scoprire i limiti della percezione, dove nulla è solo come appare e ogni angolo potrebbe nascondere un segreto.

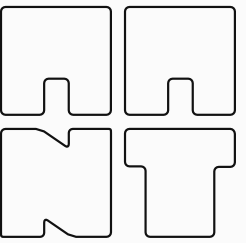
Ogni stanza, ogni racconto, vi farà chiedere: “Sembra ma è...?” Tra leggende e realtà storiche, il confine tra finzione e verità diventa sempre più sottile.

Incontrerete Lucrezia, una donna misteriosa legata al castello, Gabrina, una serva astuta, forse più di quanto sembri, e il Gatto, una strana presenza enigmatica. Sarete coinvolti emotivamente, passando dallo stupore alla curiosità, scoprendo i segreti che il castello custodisce e divertendovi a svelare le bugie nascoste dietro ogni apparenza.





TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



PROCESSO CREATIVO

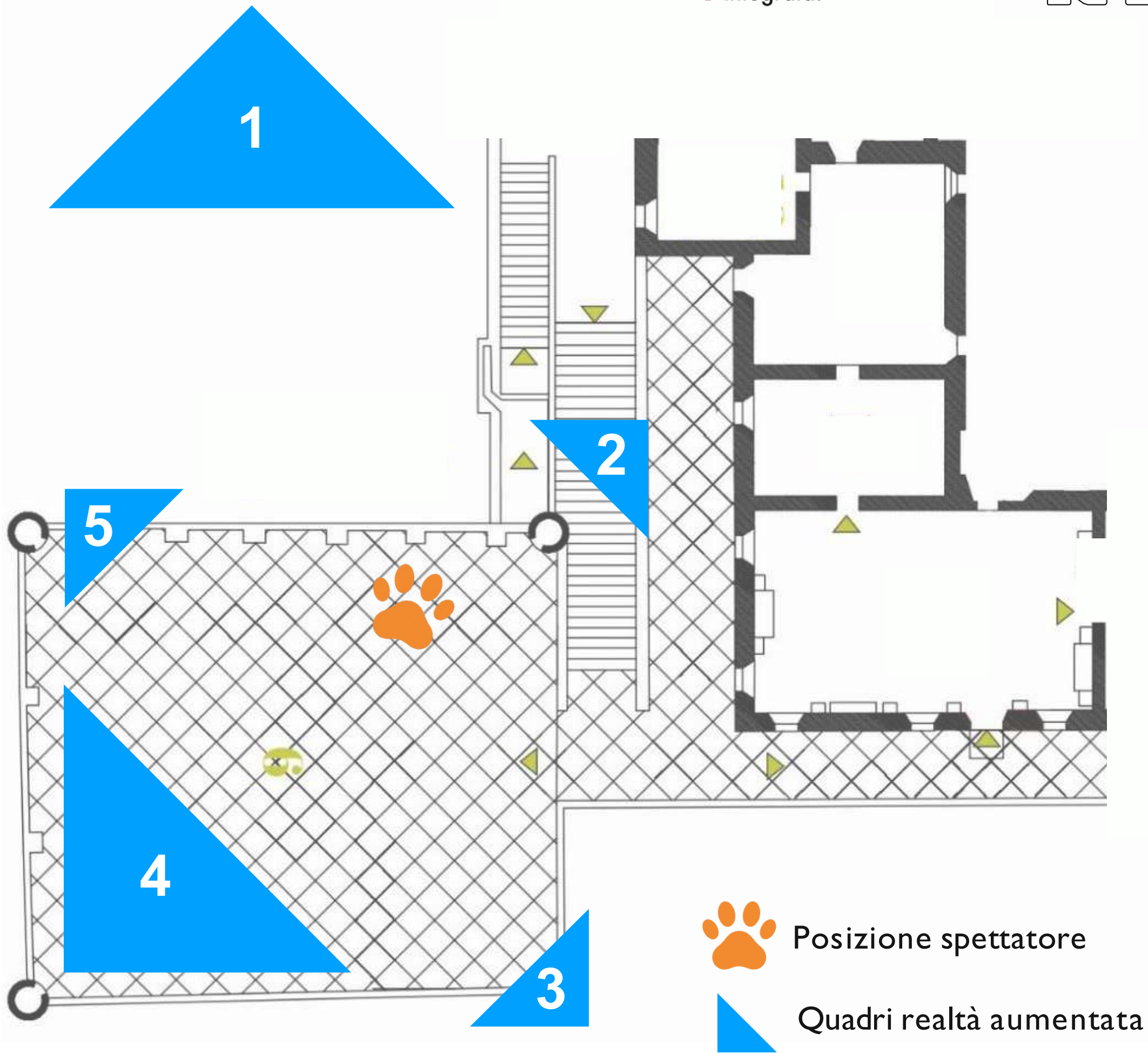
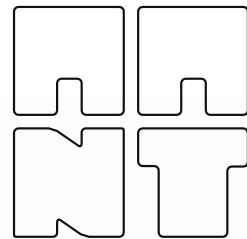
Associazione suggestioni/immagini



DISPOSIZIONE E ARCHITETTURA DI UNA SCENA



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



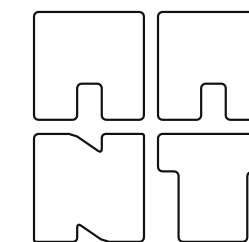


SCENGGIATURA DELLA SCENA 0 I



TRANSMEDIALITÀ:

Strategie
per una comunicazione
integrata.



QUADRO I – IL CORTILE DEI GIGANTI: “Vele e cannonate”

Descrizione azione:

Nel grande cortile interno, prende vita una battaglia immaginaria ricreata con l’ausilio dell’intelligenza artificiale. Da una parte, una maestosa **galea veneziana** con rematori e cannoni; dall’altra, una **nave turca** dal profilo minaccioso. Le navi galleggiano nel cortile che con l’afflusso dell’acqua è diventato una porzione di mare. I colpi di cannone riecheggiano, mentre i marinai (ricreati in 3D) si urlano contro con accento veneto e turco... molto, molto discutibile.

GATTO

"Miao. Dal mio merlo osservo, con coda al vento,
quel prato che un dì fu luogo di pascolo lento.
Ora l’hanno allagato, oh che idea geniale...
per giocare sopra a battaglia navale!
Barche e remi dove c’era trifoglio,
io scuoto il capo, con regale orgoglio.
Umani strani, cosa mai combinate?
Che cos’è questa pozza che imitate?"

COMANDANTE VENEZIANO (urlando):

«Fuoco a volontà! E occhio ai baffi del comandante turco, che sembrano due calamari stanchi!»

COMANDANTE TURCO (fuori campo, stizzito):

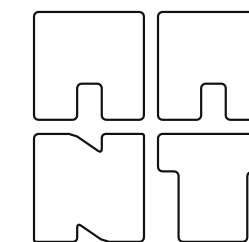
«Ma guarda che cafoni lagunari! Vi affonderò con il mio sguardo fiero e l’aroma del kebab!»

SCENGGIATURA DELLA SCENA 0 I



TRANSMEDIALITÀ:

Strategie
per una comunicazione
integrata.



QUADRO 2 - SULLA SCALINATA: “Cavalieri, dame e cavalli di legno”

Descrizione azione:

Un bambino mascherato da cavaliere impugna una spada di cartone e "galoppa" fiero sul suo cavallino a bastone lungo la scalinata. In cima, una bambina vestita da gran dama rinascimentale tiene in braccio un gatto arancione di peluche, accarezzandolo con sguardo regale. La musica di sottofondo è una musica rinascimentale.

GATTO

«Miao. Vivo in castello, con candelabri e onore,
ma c'è una scala che offende il mio valore.
È larga, tozza, niente eleganza,
ci salgono bestie senza alcuna grazia.
Io la guardo dall'alto, con nobile pietà...
per zoccoli è fatta, non per la mia maestà.»

CAVALIERE (fiero):

«O leggiadra dama, scampai con astuzia e ardimento ai feroci pirati turchi, risalii con il mio valoroso destriero mille e più scalini, e affrontai —senza timore né tregua —tre insidiosi tappeti, pur di giungere infine al vostro nobile cospetto!»

LUCREZIA (accarezzando il peluche e senza guardare il cavaliere):

«Bravo cavallo, non hai lordato i miei preziosi tappeti..Orsù, dimmi: prediligi forse i biscotti o inclini il tuo gusto alle crocchette?»

CAVALLO.

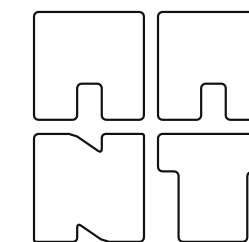
«Benché mi appaghi di semplici croccantini, esigo nondimeno il dovuto rispetto e acconciature degne della mia persona.

SCENGGIATURA DELLA SCENA 0 I



TRANSMEDIALITÀ:

Strategie
per una comunicazione
integrata.



QUADRO 3 – TORRETTA: “Soldati o camerieri?”

Descrizione azione:

Quattro bambini entrano nella **finta torre di guardia**, vestiti da **soldati**, marciando con passo esagerato e lanciando sguardi minacciosi. Un attimo dopo, dalle stesse porte escono trasformati in **servitori affaccendati**: uno porta calici su un vassoio, un altro una torta di cartone traballante.

GATTO

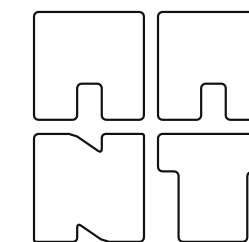
Par di pietra e di guardia, ma nulla sorveglia.
I soldati la temono, la credono alta e fiera,
eppure chi vi entra trova solo piatti e vassoi da sera.

SCENGGIATURA DELLA SCENA 0 I



TRANSMEDIALITÀ:

Strategie
per una comunicazione
integrata.



QUADRO 4 – TERRAZZA: “Il ballo dei cuoricini”

Descrizione azione:

Un gruppo di bambini in **abiti moderni** (pantaloni larghi, felpe, glitter ovunque) balla sulle note del brano "Cuoricini". In mezzo a loro, fluttuano in trasparenza le figure eteree di **Lucrezia e il Cavaliere**, in abiti d'epoca, che si uniscono al ballo con passo incerto e poi si lasciano trasportare dalla musica... diventando via via più sincronizzati.

GATTO

«Miao, signori, benvenuti alla sera dorata,
sulla terrazza dove la luna è invitata.
Non zoccoli stavolta, né acqua nel prato,
ma passi leggeri su marmo levigato.
Le dame frusciano, i cavalieri si inchinano,
mentre io —ovviamente —sul cornicione mi avvicino.
Tra un miagolio e uno sbadiglio regale,
dichiaro aperto il ballo serale!»

FANTASMA DEL CAVALIERE:

«Cos'è questo ballo senza reverenze?!»

FANTASMA DI LUCREZIA:

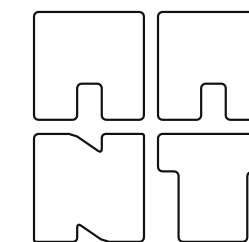
«È il valzer del TikTok, mio caro. Su, muovi quel piede ectoplasmico!»

SCENGGIATURA DELLA SCENA 0 I



TRANSMEDIALITÀ:

Strategie
per una comunicazione
integrata.



QUADRO 5 – I VASI DI OLIO BOLLENTE: “Gatto, fuoco e illusioni”

Descrizione azione:

Due soldati virtuali si affacciano da una merlatura, sollevano un enorme **vaso di olio bollente** e lo rovesciano nel vuoto. Appena l’olio dovrebbe colpire qualcosa... **compare il gatto arancione** (in 3D, realistico ma con sguardo ironico) che scuote la testa.

SOLDATO I:

«Presto! Versiamo l’olio! È l’unica arma contro i nemici»

GATTO (apparendo con calma):

«Fermi tutti. Guardate meglio...»

(Il vaso torna al suo posto, il fumo cambia forma, e si scopre essere... il vapore di un camino antico.)

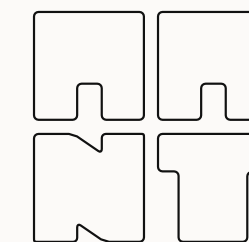
GATTO (guardando in camera):

«Miao. Umani impauriti, col naso all’insù,
indicate quei vasi dicendo: 'Attenti laggiù!'

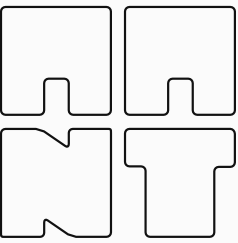
Pensate all’olio, al fuoco, alla guerra...
ma io, che tutto osservo da sopra la torre più alta della terra,
so bene la verità, che vi farà sorridere o tremare:
quei vasi non colano nulla... servono solo a fumare.
Non strumenti di difesa, ma comignoli in posa.
E intanto, io ci dormo sopra. Che cosa favolosa.»



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



GRUPPO 2.



OBIETTIVO DEL GRUPPO 2

Target: Istituto "Francesco De Sanctis"
Scuola Secondaria di Secondo Grado, Salerno, Campania

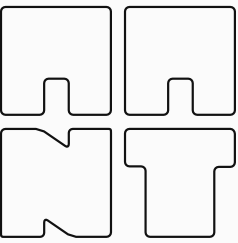
Creare una visita interattiva al Castello del Catajo, fruibile attraverso un podcast geolocalizzato.

L'obiettivo è creare una narrazione originale, conciliando saperi e pratiche proprie dell'indirizzo Scientifico e Tecnico-economico della scuola di riferimento, che funga da approfondimento alle materie di studio ma anche da spunto di riflessione su tematiche sociali e attuali.

Sfruttando la possibilità di fornire diverse “voci” al racconto, questo percorso si presta particolarmente a una costruzione narrativa e drammaturgica, utile ad approfondire storie e suggestioni evocative del Castello.



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



BENCHMARK

Galway, Connacht, Ireland

”Visiteremo i luoghi principali in questo tour a piedi, con approfondimenti sulla Galway contemporanea lungo il percorso, oltre a un viaggio attraverso 800 anni di storia. Nel quartiere medievale ascolterete racconti sorprendenti, e talvolta anche raccapriccianti, dal centro di Galway fino alle sponde del fiume Corrib”.



This is a 1.5km walking tour
It takes an average of 60 mins to complete.



Galway
Ireland

LOCATION 3

Padraig O Conaire 2

[▶ Play Audio](#) | [→ Show Directions](#)

This is Padraig O Conaire, a famous writer who wrote in the Irish Language and an important figure in the Gaelic revival in the early 20th century. He was born in 1888 and abandoned by his father a...

[Read More](#)

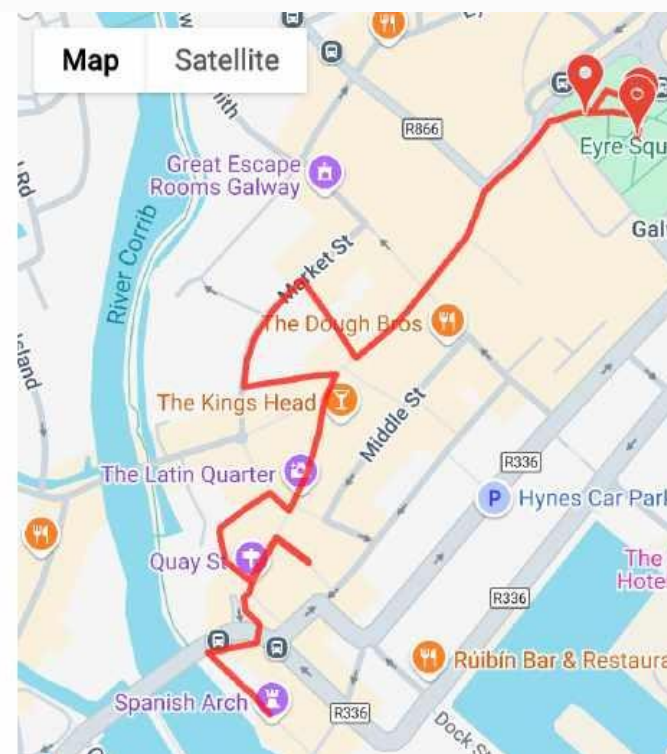


LOCATION 4

Towards the Claddagh Sails

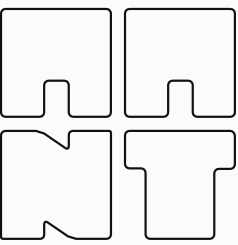
[▶ Play Audio](#) | [→ Show Directions](#)

Previews are limited to the first 3 locations. [Buy the tour](#) to get access to all 26 locations with map and audio.





TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



L'OCCASIONE DEGLI OBIZZI

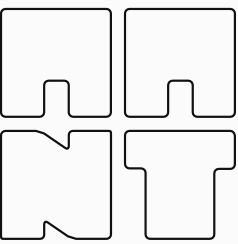
La scalata sociale di una famiglia
di capitani di ventura, raccontata al femminile

In un mondo di battaglie, armature,
guerre, mercenari, facciamo emergere
storie di donne, significative,
determinanti e incredibilmente attuali.





TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



L'OCCASIONE DEGLI OBIZZI

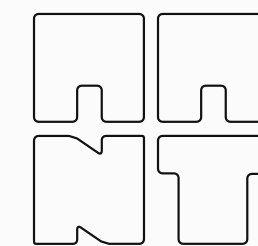
Sinossi

Il percorso, destinato a studenti di una secondaria superiore con indirizzi di liceo scientifico e tecnico-economico, offre una visita alle stanze affrescate del castello del Catajo, focalizzandosi su alcuni aspetti a carattere storico-sociale e tecnico-scientifico relativi a un arco di tempo che va dal 1200 al 1700.

Attraverso una serie di voci femminili, legate agli ambienti visitati, il tour induce a riflettere sulla società del passato per confrontarla con l'attuale e stimolare approfondimenti interdisciplinari.

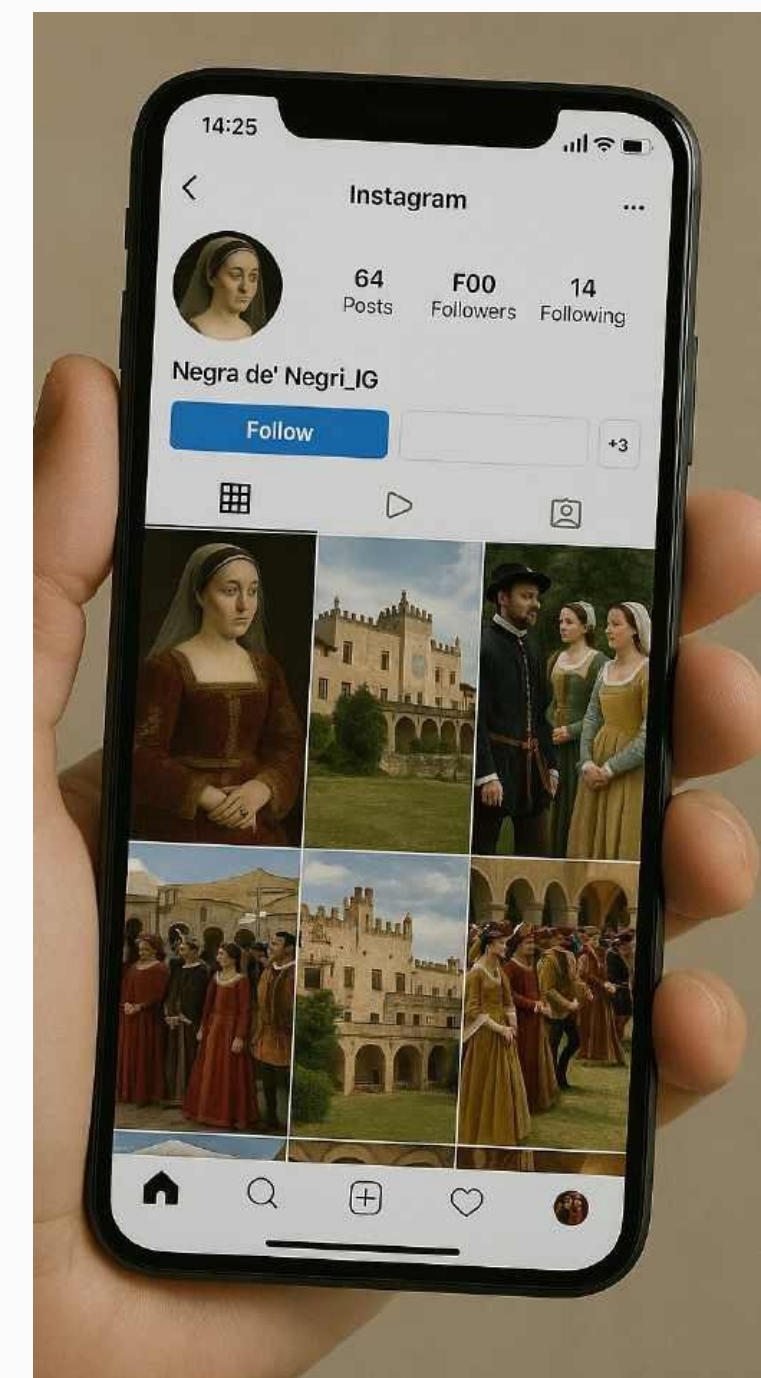


TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



PROCESSO CREATIVO

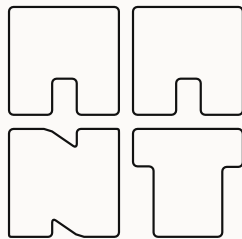
Associazione suggestioni/immagini



LOCALIZZAZIONE E DEMO AUDIO DI UNA SCENA



TRANSMEDIALITÀ:
Strategie
per una comunicazione
integrata.



NARRATORE: GINGER



PROTAGONISTA: NEGRA DE' NEGRI

