

Benvenuti



Oggi partiamo per una grande avventura. Un viaggio di scoperta tra **passato**, **presente** e **futuro**.



Perché come spesso accade ci lasciamo sorprendere da ciò che è lontano e sconosciuto.

Ma "il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi".



Cosa ci fate voi oggi qui?





Sono le **persone** e ciò che fanno in un luogo, il modo in cui lo abitano, il rispetto che gli portano, a definirne la funzione e l'importanza.



Ora proviamo a immaginare che l'**Istituto Machiavelli** sia un luogo che in **25 anni** è stato attraversato da generazioni di giovani donne e uomini.

Lì hanno studiato, hanno avuto amici, passato esami, e poi sono andati per la loro strada.

Ognuno di loro ha lasciato una traccia di sé.

Noi diventeremo cacciatori di queste tracce.

Ne faremo dei racconti. Da ascoltare, guardare, toccare. Insieme a voi faremo in modo che raccontare il Machiavelli diventi un'esperienza di scoperta, capace di sorprendere, incuriosire, divertire.

Questa è la sfida.













MA CHIA VEL LI

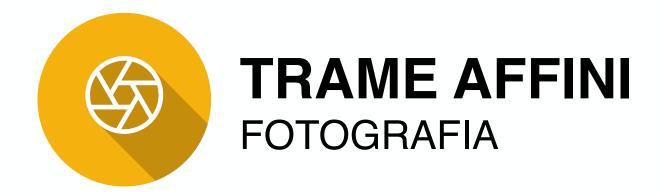
LUNEDÌ PODCAST	MARTEDÌ Al	MERCOLEDÌ FOTOGRAFIA	GIOVEDÌ ARTE/AMB. E TRANSF.	VENERDÌ VIDEO
PLENARIA	PLENARIA	PLENARIA	PLENARIA	PLENARIA
17 FEBBRAIO 40 - 5C - 50 - 1L	18 FEBBRAIO 5H - 4E -2A - 5F	19 febbraio 4C - 2E - 2O - 2C	20 febbraio 4A - 4I - 5P	21 febbraio 1E - 2L - 1M - 1A
10 MARZO 40 - 5C - 50 - 1L	11 marzo 5B - 5A - 5E	12 marzo 1F - 5N - 4F - 2N	13 marzo 4H - 5I - 4B	14 marzo 4L - 5D - 5L - 2F
WORKSHOP 4 ORE/ CLASSI SINGOLE	WORKSHOP 4 ORE/ CLASSI SINGOLE	WORKSHOP 4 ORE/ CLASSI SINGOLE	WORKSHOP 4 ORE/ CLASSI SINGOLE	WORKSHOP 4 ORE/ CLASSI SINGOLE
4D - 17/03	5H - 18/03	4C - 19/03	4A - 20/03	1E - 17/03
1D - 24/03	4E - 25/03	2E - 26/03	4I - 27/03	2L - 18/03
2D - 31/03	2A - 01/04	20 - 02/04	5P - 03/04	1M - 20/03
10 - 07/04	5F - 08/04	2C - 09/04	4H - 10/04	1A - 26/03
4D - 14/04	5B - 15/04	1F - 16/04	51 - 08/05	4L - 06/05
1D - 28/04	5A - 29/04	5N - 30/04	4B - 15/05	5D - 07/05
2D - 05/04	5E - 06/05	4F - 07/05		5L - 12/05
10 - 12/05	5H - 13/05	4N - 14/05		2F - 15/05



TRAME AFFINI

FOTOGRAFIA





Ogni classe affronterà la riflessione sull'impronta che le persone lasciano sui luoghi e su come i luoghi stessi riescono a caratterizzare coloro che li abitano.

META-BRIEF

Attraverso un brief uguale per tutte le classi gli studenti verranno istruiti per realizzare scatti da cellulare che sappiano catturare frammenti di luoghi e persone da comporre in una linea narrativa coerente.

OBIETTIVO

"Trame affini", attraverso il linguaggio della fotografia, mette insieme dettagli,

espressioni, punti di unicità della scuola e delle persone che la popolano, generando un mosaico di immagini uniche.

I materiali forniti verranno selezionati per creare una collezione narrativa, accompagnata dai razionali preparati dagli studenti stessi.



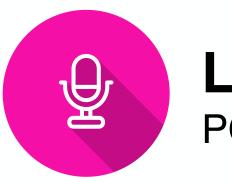




LE INTERVISTE IMPOSSIBILI

PODCAST





LE INTERVISTE IMPOSSIBILI

PODCAST

Le classi, organizzate in due gruppi, realizzeranno una serie di **puntate podcast** in cui vengono **intervistati personaggi noti** appartenenti al passato o al presente, la cui storia si è intrecciata con quella dell'Istituto Machiavelli.

META-BRIEF

Le classi apprenderanno le diverse fasi del processo necessario alla creazione di una linea narrativa. Il primo gruppo, attraverso le tecniche di scrittura creativa, svilupperà i contenuti dell'intervista

e delle sigle del podcast, il secondo gruppo affinerà i contenuti ricevuti dal primo gruppo e produrrà le necessarie registrazioni.

OBIETTIVO

Formare gli studenti sulla scrittura creativa e la trasformazione in podcast, dando valore a tutti i necessari passaggi che consentono di partire da un brain storming per atterrare su un prodotto finito.

Si otterranno in tutto 4 interviste impossibili.







SE AVESSERO AVUTO WHATSAPP

INTELLIGENZA ARTIFICIALE





Le classi sceglieranno ciascuna un personaggio rappresentativo del loro corso di studi, per realizzarne con Al un video ritratto e un breve speech, in chiave divertente, come fosse un video messaggio di whatsapp.

META-BRIEF

Le classi dovranno identificare il personaggio e uno specifico evento che lo riguardi. Attraverso la redazione dei prompt necessari e di software dedicati procederanno alla generazione di un breve messaggio vocale in chiave comica/ironica.

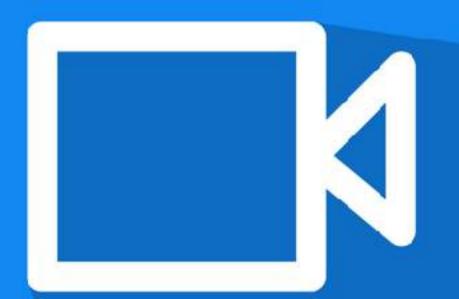
OBIETTIVO

Formare gli studenti nella scrittura di prompt per la generazione di immagini e voci sintetiche.

Si otterranno in tutto 8 video messaggi.







TI RACCONTO COME ABBIAMO FATTO

VIDEO





Le classi chiamate a lavorare in questo segmento verranno organizzate come una "redazione" e avranno il compito di realizzare tutti i materiali utili alla narrazione dell'esperienza maturata dalle classi. Un vero e proprio lavoro di cronaca fatto di interviste, back stage, fuori onda, ecc.

META-BRIEF

Le classi verranno organizzate come una troupe e fornite di una sceneggiatura di massima già suddivisa per classe. Gli studenti si avvicenderanno nella produzione dei materiali filmando con i loro cellulari, intervistando gli studenti delle altre classi contestualmente impegnate nei loro corsi di formazione, realizzando back stage, fuori onda, ecc.

OBIETTIVO

Acquisire la capacità di osservare e pianificare la narrazione di un evento a favore dello spettatore, realizzare materiale video con intenzioni diverse: didattico, esplicativo, emozionale, ecc.

Si otterrà 1 video.







STARGATE

ARTE, AMBIENTE E TRASFORMAZIONE





Verrà realizzato un sito web che ospiterà gli strumenti in modo organizzato, e dispositivi NFC, straordinariamente innovativi, che opportunamente distribuiti all'interno dei plessi scolastici, permetteranno a chiunque di leggere, sfogliare, guardare tutti i prodotti realizzati.

META-BRIEF

Le classi dedicate a questo segmento, collaboreranno alla generazione di **oggetti 3D** contenenti i dispositivi NFC, studiandone forme e colori e assistendo al processo della loro creazione.

OBIETTIVO

I dispositivi NFC, una volta realizzati in 3D, saranno collocati all'interno delle tre sedi dell'Istituto Machiavelli, costituendo un punto di richiamo e un sicuro elemento di novità.

Attraverso di loro sarà possibile accedere ai contenuti prodotti dagli studenti in tutti i corsi del progetto.

I dispositivi costituiranno una vera e propria "caccia al tesoro" alla scoperta del Machiavelli.









Tutte le **attività multimediali** sono state coordinate e realizzate da **febbraio a maggio 2025**,

HANNO PARTECIPATO:

- 37 classi del Liceo (dal II al V anno)
- 853 studenti del Machiavelli
- 22 docenti di diverse materie del Machiavelli
- 12 docenti AANT
- 22 studenti AANT tutor







"Discovering Machiavelli" vede nella tecnologia importanti opportunità per:

- la valorizzazione della scuola come luogo dove lavorare con profondità e intensità su esperienze vissute insieme;
- la costruzione di beni relazionali;
- l'allestimento di scenari di apprendimento dove esperti con competenze molto specifiche e un'accurata struttura organizzativa supportano processi di costruzione di oggetti funzionali alla comunità scolastica;







- l'arricchimento dell'ambiente scolastico inteso come luogo fisico con e verso prodotti collettivi,
- l'attenzione a modelli organizzativi ricchi, che sottolineano l'importanza delle relazioni di collaborazione, interdipendenza, convergenza verso prodotti collettivi.







I percorsi-laboratorio:

- fanno riferimento ad una progettazione complessiva e coordinata in ottica trasformativa;
- sono focalizzati su prodotti specifici e sull'influenza che le tecnologie possono avere esercitando un impatto virtuale o reale sull'ambiente;
- contribuiscono a creare di un contenitore che accoglie i diversi contributi realizzati e consentono confronto e discussione degli elaborati fra classi diverse;
- prevedono una strutturazione di obiettivi, compiti, che si succedono sotto la responsabilità di diversi soggetti che agiscono in tempi diversi per formare un prodotto comune e forniscono così modelli operativi di socializzazione di strumenti e processi.







DOCENTI DESIGN EMANUELE TARDUCCI ENRICO DI MUNNO

DOCENTI UI/UX DARIO MORICONI ROBERTO SAVINO

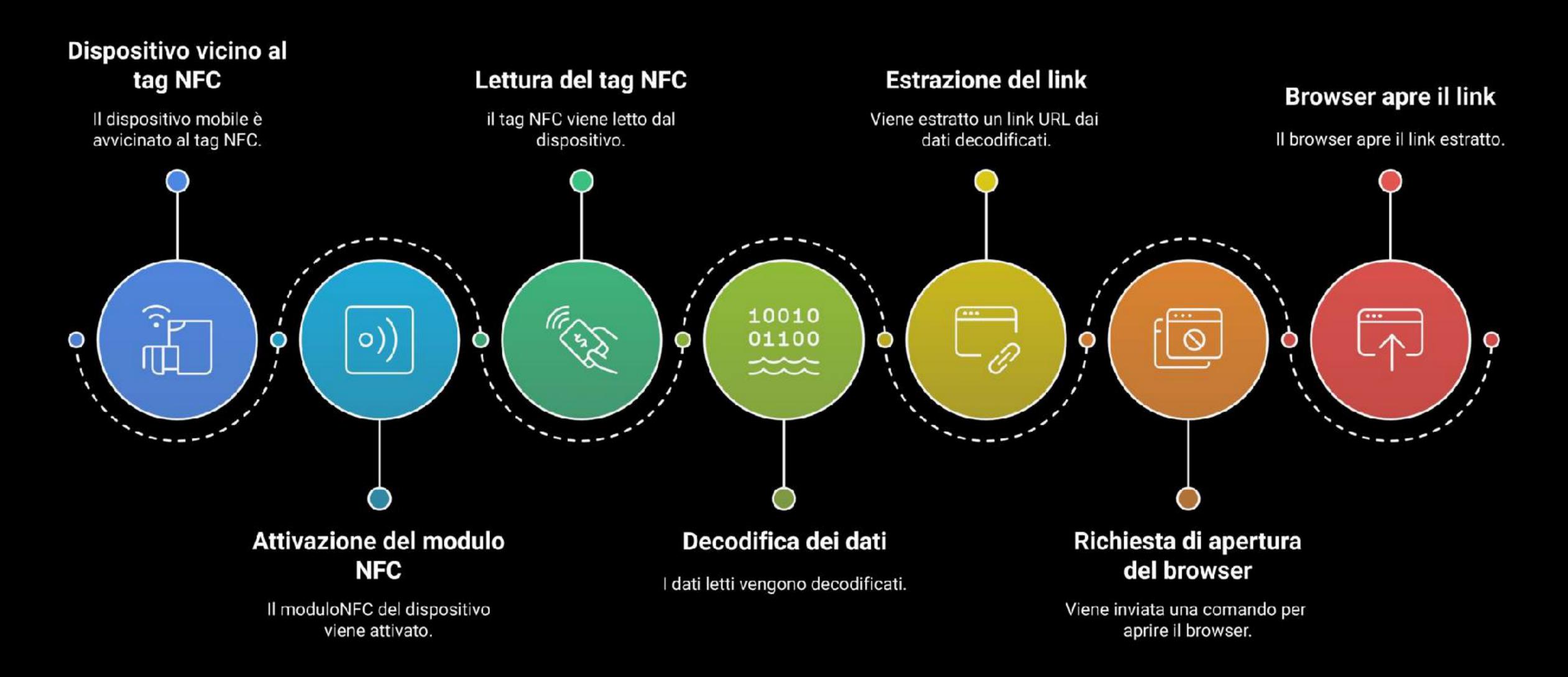
STARGATE

ARTE, AMBIENTE E TRASFORMAZIONE





PROCESSO DI INTEGRAZIONE TAG NFC



ELABORATI FINALI











